

# WO STEHEN SIE IN SACHEN VERPACKUNG?

Werfen Sie einen kritischen Blick auf Ihre Verpackungen und identifizieren Sie erstes Optimierungspotenzial.



		Ja	Nein	Weiß nicht
1.	Können meine Kund*innen die Verpackung meines Produkts ohne großen Aufwand gut entleeren? →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2.	Erkennen Verbraucher*innen direkt, in welchen Sammelcontainer die Verpackung gehört (z. B. durch Hinweise)? →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3.	Nutzen Sie schwarzen Kunststoff in Ihren Verpackungen? →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
4.	Nutzen Sie Verbundverpackungen? (Das sind Verpackungen, die aus mehreren Materialien bestehen, die oft nicht zu trennen sind, wie z.B. Getränkekartons.) →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
5.	Nutzen Sie überdimensionierte Etiketten? →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
6.	<b>Falls eine der Fragen 3 – 4 mit Ja beantwortet wurde:</b> Haben Sie schon geprüft, ob das Material notwendig ist oder ersetzt werden kann? →	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
7.	Welchen Zweck erfüllt das Material, um das Produkt zu verpacken? →	<input type="text"/>		

MEHR INFOS ZU MADE FOR RECYCLING

[www.interzero.de/verpackungsoptimierung](http://www.interzero.de/verpackungsoptimierung)

